

**Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Гуманитарно-экономический лицей»**

Утверждено  
Приказ № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2023г.  
\_\_\_\_\_ Резепова В.Е.

**Рабочая программа  
внеурочной деятельности по предмету  
«Основы предпринимательства»**

**10-11 класс**  
(базовый уровень)

**Среднее общее образование**  
(уровень образования)

Саратов, 2023

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» для учащихся 10-11 классов разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (с изменениями);
- Приказ Министерства просвещения РФ № 345 от 28 декабря 2018 года «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» (с изменениями);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 30 августа 2013 г. N 1015 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями);
- «Основная образовательная программа среднего общего образования муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы №44, члена проекта Ассоциированных школ ЮНЕСКО в образовании, международном сотрудничестве и программе мира»;
- Федеральные требования к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников (утверждены приказом Минобрнауки России от 28 декабря 2010 г. №2106);
- Учебное пособие внеурочной деятельности «Интернет-предпринимательство», 10 – 11 классы / Зобнина М., Еремев А., Калмыков П. и др.

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в независимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование в общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

*Отличительной особенностью* программы данного курса является то, что она базируется на *системно-деятельностном* подходе к обучению, который

обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, понимание процесса развития интернет-бизнеса от поиска идеи до разработки продукта, работы с потребителями и привлечения инвестиций, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

### **Цели и задачи программы**

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить.

**Сроки реализации программы – 1 год.**

**Объем часов: 35 часов в год**

### **Формы реализации программы**

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса: дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

### **Методы обучения**

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

#### ***В процессе обучения используются:***

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;

6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА**

### **Планируемые результаты**

**Личностными результатами** изучения курса «Интернет-предпринимательство» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

**Метапредметными результатами** изучения курса «Интернет-предпринимательство» являются:

#### **Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

#### **Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;

- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

**Коммуникативные:**

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**В результате изучения** курса «Основы предпринимательской деятельности» на уровне среднего общего образования **выпускник** на базовом уровне **научится:**

- выделять практические аспекты организации работы предприятия в интернет-сфере;
- понимать специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства;
- различать основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере;
- применять инструменты исследования и анализа рынка для принятия решений в управлении операционной деятельности интернет-предприятия;
- различать модели и инструментарий предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- характеризовать особенности процесса создания жизнеспособного стартапа;
- выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления;
- использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компании;
- осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных;
- представлять результаты проведенного исследования в виде отчета по консультационному проекту в сфере менеджмента;
- разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации.

Выпускник на базовом уровне **получит возможность научиться:**

- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства.
- анализировать и планировать структуру бюджета;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности

доступных ресурсов;

- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА**

***Введение.*** Технологическое предпринимательство

***Идея и стартап проекта.*** Идея: источники идей для стартапа. Выбор идеи и описание концепции. Основы команды. Поиск партнёров и распределение ролей. Этапы развития команды. Мотивация команды. Бизнес-модель.

***Потребители.*** Сегментация и выделение целевой аудитории. Задачи, боли и выгоды потребителя. Портрет потребителя. Склонность потребителя к покупке. Критическая цепочка создания нового продукта. Клиентское развитие и проблемное интервью. Варианты проведения проблемного интервью. Клиентское развитие и решенческое интервью. Ценностное предложение. Тестирование ценностного предложения. Лендинг (посадочная страница). Типовые блоки и конструирование.

***Рынок.*** Модели монетизации. Виды моделей монетизации. Реклама. Выбор модели монетизации. Конкуренция. Оценка размера рынка.

***От идеи к продукту.*** Минимальный жизнеспособный продукт. Два подхода к созданию продукта. Постановка цели. Структурирование работы. Приоритеты. Составление плана действий. Планирование и контроль. Диаграмма Ганта.

***Финансы.*** Структурирование и учёт расходов. Финансовое здоровье проекта. Финансовый план. Анализ доходной и расходной частей. Стартовый капитал. Точка безубыточности.

***Продвижение продукта.*** Путь потребителя. Маркетинговые коммуникации. Целевая аудитория коммуникации. Постановка коммуникационных задач. Ключевое сообщение. Каналы коммуникации. Составляем медиаплан.

***Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса.*** Выбор формы регистрации предприятия. Юридические лица. Инвестиции и управление. Ответственность ИП. Регистрация компании в России. Корпоративное управление. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Генеральный директор. Договоры и сделки. Работники

фирмы. Интеллектуальная собственность. Патентные права. Средства индивидуализации. Передача интеллектуальной собственности. Трудовой договор и ИР. Лицензия. Венчурные сделки. Корректировка доли. Выход из стартапа.

**Инвестиции.** Презентация для инвесторов. Венчурные инвестиции. Пять правил для всех инвесторов. Краудфандинг.

**Повторение.** Годовая контрольная работа. Итоговый урок.







## Тематическое планирование

10 класс (35 часов)

№ урока	Тема урока	Кол- во часов
	<b><i>Введение</i></b>	
1	Инструктаж по правилам безопасности для учащихся в кабинете. Технологическое предпринимательство	1
	<b><i>Идея и старт проекта</i></b>	
2	Идея: источники идей для стартапа	1
3	Выбор идеи и описание концепции	1
4	Основы команды	1
5	Поиск партнёров и разделение ролей	1
6	Этапы развития команды	1
7	Мотивация команды	1
8	Бизнес-модель	1
	<b><i>Потребители</i></b>	
9	Сегментация и выделение целевой аудитории	1
10	Задачи, боли и выгоды потребителя	1
11	Портрет потребителя. Склонность потребителя к покупке	1
12	Критическая цепочка создания нового продукта	1
13	Клиентское развитие и проблемное интервью	1
14	Варианты проведения проблемного интервью	1
15	Клиентское развитие и решенческое интервью	1
16	Ценностное предложение	1
17	Тестирование ценностного предложения	1
18	Лендинг (посадочная страница)	1
19	Типовые блоки и конструирование	1
	<b><i>Рынок</i></b>	
20	Модели монетизации. Виды моделей монетизации	1
21	Реклама	1
22	Выбор модели монетизации	1
23	Конкуренция	1
24	Оценка размера рынка	1
	<b><i>От идеи к продукту</i></b>	
25	Минимальный жизнеспособный продукт	1
26	Два подхода к созданию продукта	1
27	Постановка цели	1
28	Структурирование работы. Приоритеты	1
29	Составление плана действий	1
30	Планирование и контроль	1
31	Диаграмма Гантта	1
	<b><i>Финансы</i></b>	

32	Структурирование и учёт расходов	1
33	Финансовое здоровье проекта	1
<b><i>Повторение</i></b>		
34	Годовая контрольная работа	1
35	Итоговое занятие	1
<b>Итого</b>		<b>35 часов</b>

***Тематическое планирование***  
**11 класс (34 часа)**

№ урока	Тема урока	Кол-во часов
<b><i>Финансы</i></b>		
1	Инструктаж по правилам безопасности для учащихся в кабинете. Финансовый план	1
2	Анализ доходной и расходной частей	1
3	Стартовый капитал	1
4	Точка безубыточности	1
<b><i>Продвижение продукта</i></b>		
5	Путь потребителя	1
6	Маркетинговые коммуникации	1
7	Целевая аудитория коммуникации	1
8	Постановка коммуникационных задач	1
9	Ключевое сообщение	1
10	Каналы коммуникации	1
11	Составляем медиаплан	1
<b><i>Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса</i></b>		
12	Выбор формы регистрации предприятия	1
13	Юридические лица	1
14	Инвестиции и управление	1
15	Ответственность ИП	1
16	Регистрация компании в России	1
17	Корпоративное управление	1
18	Общество с ограниченной ответственностью	1
19	Акционерное общество	1
20	Генеральный директор	1
21	Договоры и сделки	1
22	Работники фирмы	1
23	Интеллектуальная собственность	1
24	Патентные права	1
25	Средства индивидуализации	1
26	Передача интеллектуальной собственности	1
27	Трудовой договор и IP	1

28	Лицензия	1
29	Венчурные сделки	1
30	Корректировка доли	1
31	Выход из стартапа	1
	<b>Инвестиции</b>	
32	Венчурные инвестиции	1
33	Пять правил для всех инвесторов. Краудфандинг	1
	<b>Повторение</b>	
34	Итоговый урок	1
<b>Итого</b>		<b>34 часа</b>

### **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Предусмотрена промежуточная и итоговая аттестация, которая проводится в форме защиты итоговой аттестационной работы, проекта.

По итогам изучения предлагаются три формы оценивания результатов:

- письменное тестирование;
- выполнение комплексного практического задания (решение ситуационной задачи).
- выполнение и защита проекта.

<b>№ П/П</b>	<b>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БИЗНЕС - ПРОЕКТОВ</b>	<b>БАЛЛЫ</b>
<b>1.</b>	<b>Бизнес - идея</b>	<b>20</b>
1.1.	Реалистичность	
1.2.	Команда	
1.3.	Креативность	
<b>2.</b>	<b>Презентация</b>	<b>30</b>
2.1.	Слайды в Power Point	
2.1.1.	Оформление (Логотип, фирменный стиль, шрифт)	
2.1.2.	Соответствие структуре	
2.1.3.	Внутреннее содержание	
2.2.	Выступление	
2.2.1.	Внешний вид (опрятность)	
2.2.2.	Невербалика (голос, жесты, мимика, убедительность)	
2.2.3.	Умение отвечать на вопросы	
<b>3.</b>	<b>Маркетинг</b>	<b>30</b>
3.1.	Анализ конкурентов	
3.2.	Анализ потребителей, выбор целевой аудитории	
3.3	УТП	
3.4	Реклама и продвижение (каналы коммуникаций)	

<b>4.</b>	<b>Финансы</b>	<b>20</b>
4.1.	Фин.план (Excel)	
	<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

### СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. – Р-н / Д: Феникс, 2012.
2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012.
3. Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014.
4. Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления». – ЛитРес, 2013.
5. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К\*, 2013.
6. Березин, И. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. Березин. – М.: Юрайт, 2012.
7. Бест Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015.
8. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012.
9. Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
10. Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 9.
11. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2013.
12. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. – М.: КноРус, 2013.
13. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – М.: Юрайт, 2013.
14. Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джеффри. – М.: МИФ, 2013.
15. Иванов, В.В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волков. – М.: ИНФРА-М, 2013.
16. Иванов, Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014.
17. Иванова С. «Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг» — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. — 274 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).
18. Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана: Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов/ У. Чан Ким, Р. Моборн. – 3-е изд.– М.: Нипро, 2008.
19. Кови С. Семь навыков лидера. – Минск: Вегапринт, 2010.

20. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.
21. Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
22. Лайкен А. Искусство успевать. – М.: Издательство Рефл - Бук, 2011.
23. Линдстром, М. Buy-ology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя / пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2010.
24. Липсиц, И.В. Ценообразование / И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2013.
25. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И. Лукичева. – М.: ОМЕГА-Л, 2014.
26. Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова. – Люберцы: Юрайт, 2015.
27. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. – М.: Вильямс, 2012.
28. Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 2011.
29. Основы управления персоналом / Под ред. Б.М. Генкина. – М. – СПб.: Питер, 2002.
30. Построение команды по Мереду Белбину (интервью с М. Белбином) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – №3.
31. Рэкхем Н. «СПИН-продажи. Практическое руководство». – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2009.
32. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2014.
33. Стелзнер, М. Контент-маркетинг / М. Стелзнер. – МИФ, 2012.
34. Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь / К. Сьюэлл. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005.
35. Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. – М.: КноРус, 2013.
36. Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR / Д.А. Шевченко. – М.: РГГУ, 2014.
37. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. – М.: КДУ, 2013.
38. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание / Под ред. В.Ф. Максимовой. – М.: ЮНИТИ, 2015.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Центральный Банк Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
2. Министерство финансов РФ [www.minfin.ru/ru](http://www.minfin.ru/ru)
3. Федеральная налоговая служба [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
4. Пенсионный фонд РФ [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)
5. Роспотребнадзор [www.rospotrebnadzor.ru](http://www.rospotrebnadzor.ru)
6. <http://openbusiness.ru>
7. <http://biznet.ru>

8. [http:// vseidei.biz](http://vseidei.biz)
9. <http://www.1000ideas.ru>
10. <http://www.e-xecutive.ru>
11. [www.hobiz.ru](http://www.hobiz.ru)
12. <http://www.opora.ru>
13. <http://www.adbusiness.ru>
14. <http://www.hr-portal.ru>
15. <http://www.smallbusiness.ru>
16. <https://www.business-class.pro>